

О Компании

Группа МТС сегодня	8
Бизнес МТС: основной и новые digital направления	10
Основные итоги 2016 года	12
Ключевые события 2016 года	14
Обращение Председателя Совета директоров	21



Группа МТС сегодня

Более
139 тыс.
базовых станций

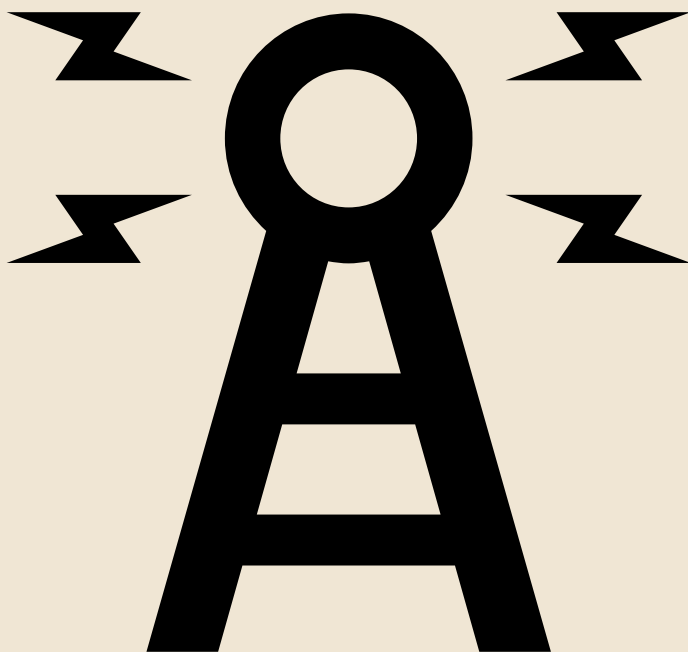
Самые передовые технологии:

2G 900/1800

3G 900/1800/2100

DC-HSDPA+

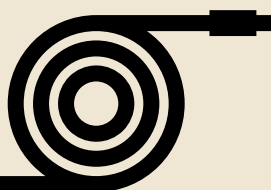
LTE TDD&FDD 800, 1800, 2100, 2600, LTE+ CA



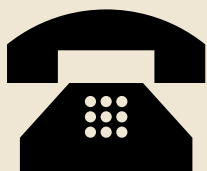
Более
6 млн
on-line заказов в год



Более чем
6 тыс.
розничных магазинов МТС



Более чем
213 тыс.
километров
оптоволоконных линий



10 млн

домохозяйств в России, покрытых
фиксированными линиями МТС,

9 млн

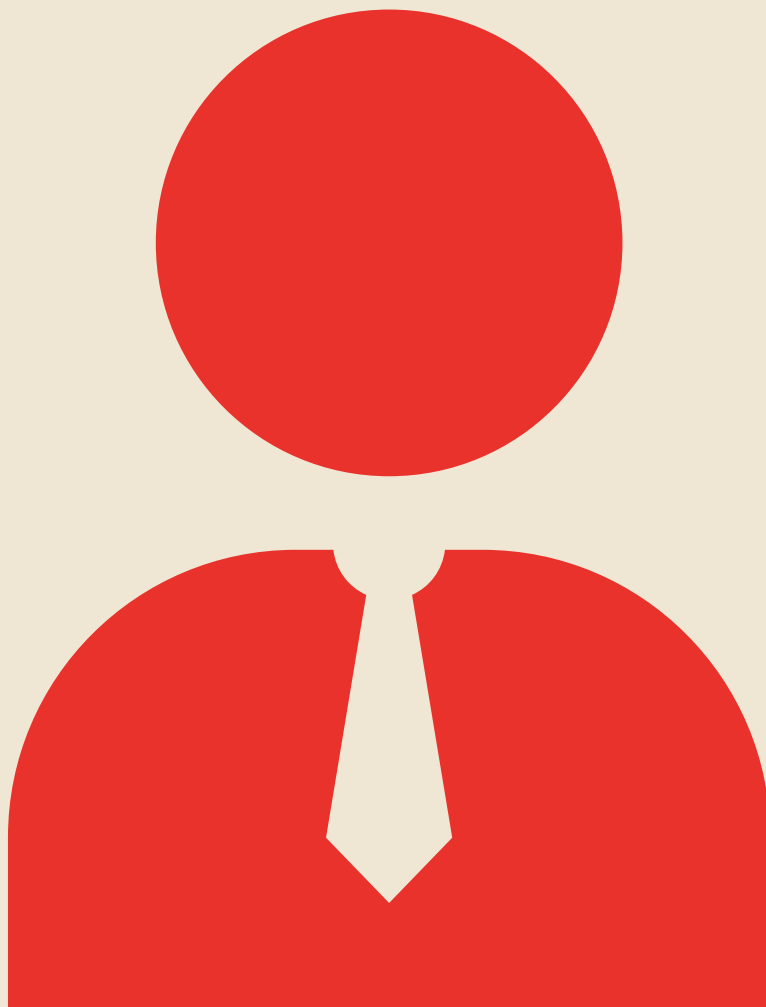
— широкополосным интернетом



110

офисов МТС Банка
в России

70 тыс.
сотрудников



Бизнес МТС: основной и новые digital направления



Новые подключения
8,5 млн
ежеквартально



Фиксированный бизнес
2,8 млн пользователей
интернета,
2,7 млн — платного
телевидения



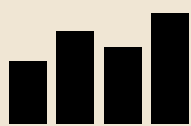
Спутниковое ТВ МТС
120 тыс. пользователей
в 2016 г.



Финансовые сервисы
Проникновение в базу МТС
более 20%

Более

80 000 000



Big Data

536 млн руб. в 2016 году



OTT/Cloud

Более 7,3 млн пользователей приложений МТС



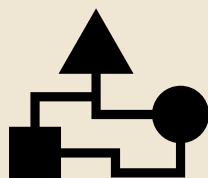
Системная интеграция

5,6 млрд руб. в 2016 г.



e-commerce

75% в мобильной электронной коммерции Big3,
6,6 млн клиентов Ozon



Интернет вещей

≈46% доля рынка среди операторов Big3

0000

абонентов МТС в России

Основные итоги 2016 года

- Сильные финансовые результаты в 2016 году, несмотря на непростою макроэкономическую ситуацию и конкуренцию: в 2016 году консолидированная выручка Группы МТС выросла за год на 2% до 435,7 миллиарда рублей.
- МТС — один из крупнейших операторов башенной инфраструктуры и антенно-мачтовых сооружений в РФ — объявила о выходе на рынок аренды башенной инфраструктуры. Компания разработала стратегию развития собственной инфраструктуры объектов связи, которая предполагает в том числе создание нового направления бизнеса по управлению существующей башенной инфраструктурой.
- МТС открыла Центр инноваций — подразделение, формирующее в Компании новый подход к исследованию перспективных направлений развития бизнеса и последующему запуску продуктов и услуг. Работа Центра инноваций МТС предполагает итеративную разработку сервисов, динамическое формирование требований и их выполнение командой экспертов различного профиля. За счет такого подхода Компания в перспективе рассчитывает в 3–4 раза сократить срок запуска новых продуктов.
- МТС впервые в истории корпоративного управления в России запустила онлайн-сервис электронного голосования акционеров на базе сервиса ComVoting.

Финансовые показатели

Консолидированная
выручка

435,7
млрд руб.

OIBDA

169,3
млрд руб.

Рентабельность
по OIBDA

38,8%

Общая
чистая прибыль

48,5
млрд руб.

Маржа
чистой прибыли

11,1%

Операционные показатели

Проникновение финансовых сервисов
в абонентскую базу

20%

Создана уникальная цифровая экосистема:
24 приложения, 7,3 млн пользователей
ежемесячно

Совокупный эффект
от использования Big data

536
млн руб.

Выручка от системной интеграции
в 2016 году

5,6
млрд руб.

Дивидендные выплаты в 2016 г. в
размере 26,0 рублей на акцию +
возврат 0,4 рубля на акцию в рамках
программы выкупа

Ключевые события 2016 года

● 15 февраля

МТС, British Telecom, Deutsche Telekom, JIO Infocomm, Millicom, Orange, Rogers, TeliaSonera и TIM создали альянс операторов для быстрого и эффективного продвижения продуктов и услуг инновационных компаний-партнеров. Общая потенциальная клиентская база всех участников альянса охватывает около миллиарда человек в более чем 80 странах

● 11 апреля

Совет директоров МТС утвердил новую дивидендную политику Компании. В соответствии с новой дивидендной политикой, которая будет действовать в 2016–2018 годах, Компания установила целевой показатель дивидендной доходности на уровне 25,0–26,0 рубля на одну обыкновенную акцию ПАО «МТС» (50,0–52,0 рубля за АДР) в течение каждого календарного года. При этом дивидендная политика предполагает минимальный размер дивидендных выплат МТС в размере 20,0 рубля на акцию (40,0 рубля на одну АДР) ежегодно

● 20 апреля

МТС и Samsung Electronics начали сотрудничество в области развития фирменной розницы Samsung в России. МТС построит и будет управлять сетью салонов под брендом Samsung в нескольких ключевых регионах России

● 3 июня

МТС запустила в Москве первый в России фрагмент сети «четвертого поколения» с агрегацией частот LTE FDD1 и LTE TDD2 в Москве. Объединение этих двух стандартов и в других регионах России позволит МТС значительно улучшить покрытие сетей LTE и увеличить пиковые скорости мобильного интернета до 187 Мбит/с

● 15 июня

МТС и Ericsson провели первое в России успешное тестирование технологии мобильной связи «пятого поколения» LTE-U (LTE-Unlicensed), продемонстрировав агрегацию двух полос частот — 10 МГц в диапазоне 1800 МГц стандарта LTE и 20 МГц в нелицензируемом диапазоне 5 ГГц в точках доступа Wi-Fi. В ходе тестов скорость передачи данных достигла 200 Мбит/с

● 15 июня

МТС объявила о досрочном выкупе через свою дочернюю компанию Dega Retail Holding Limited находящихся в обращении еврооблигаций, выпущенных на общую сумму \$750 миллионов с погашением в 2020 году. В июне МТС выкупила собственные еврооблигации номинальной стоимостью \$267,44 миллиона

● 19 июля

МТС выплатила последний, седьмой, купон и погасила рублевые облигации серий 05. Таким образом, МТС завершила погашение семилетних облигаций пятой серии на общую сумму 15 миллиардов рублей

● 19 августа

МТС объявила об уменьшении уставного капитала до 199,84 миллиона рублей (1 998 381 575 размещенных обыкновенных именных акций) с 206,64 миллиона рублей (2 066 413 562 акций) в рамках процедур по погашению 3,29% акций

● 15 сентября

МТС и Nokia Corp. провели успешные тесты технологии мобильной связи пятого поколения (5G), в ходе которых достигнута рекордная для России скорость мобильной передачи данных 4,5 Гбит/с в полосе 200 МГц

● 20 сентября

МТС приобрела через свою дочернюю компанию ООО «Телеком Поволжье» у Группы компаний «СМАРТС» 100% акций регионального оператора связи АО «СМАРТС-Йошкар-Ола» за 41 миллион рублей, включая сумму чистого долга в размере 27,7 миллиона рублей

● 31 октября

В октябре и декабре 2016 года Совет директоров одобрил решение о проведении двух модифицированных голландских аукционов для выкупа акций на общую сумму до 10 миллиардов рублей. В октябре 2016 года и январе 2017 года МТС выкупила 17 532 278 акций на общую сумму 5,0 миллиардов рублей, а также приобрела у своего мажоритарного акционера — АФК «Система» акции, пропорционально его эффективной доле владения, по ценам, установленным в рамках аукциона. Всего МТС потратила 10 миллиардов рублей на приобретение 35 121 665 акций.

● 3 ноября

МТС и Nokia Corp. объявили об успешном завершении на сети МТС первых в России тестов комплексного решения «Интернета вещей» (IoT)

● 22 ноября

МТС завершила выплаты дивидендов за первое полугодие 2016 года в размере 24 миллиардов рублей

● 28 ноября

МТС и «ВымпелКом» начали совместное использование радиочастотного спектра в сетях четвертого поколения в г. Череповец (Вологодская область), увеличив для своих абонентов скорости мобильной передачи данных. Этот регион стал первым, где два оператора впервые в России объединили свои полосы частот в рамках масштабного проекта по совместному строительству и эксплуатации сетей LTE в более чем 30 регионах РФ

● 16 декабря

МТС начала переход к следующему после 4G стандарту мобильной связи — LTE-Advanced Pro (4,5G), запуская на существующей сети четвертого поколения самые быстрые в стране участки с пиковыми скоростями передачи данных до 700 Мбит/сек. Сверхскоростные коммерческие сети 4,5G от МТС уже заработали в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе и Якутске



Обращение Председателя Совета директоров

Уважаемые акционеры!

В первую очередь хочу заявить, что достигнутые Компанией МТС в 2016 году фактические уровни по основным показателям деятельности соответствуют нашим ожиданиям. Право подробно рассказать о результатах года я оставляю за менеджментом Компании, со своей же стороны особо хочу отметить тот факт, что стоявшие перед нами цели в минувшем году были достигнуты в неблагоприятных макроэкономических условиях, наблюдавшихся на рынках нашего присутствия, которые, впрочем, не были для нас чем-то новым и неожиданным. Тот экономический фон, который ещё три года назад воспринимался как вызов, стал для нас привычной средой, в которой мы чувствуем себя более чем уверенно. Даже в таких непростых условиях Компания год за годом успешно наращивает выручку, выполняет все задачи для достижения целевой рентабельности и выполнения всех обязательств по обеспечению доходности для акционеров, включая в первую очередь дивидендные выплаты.

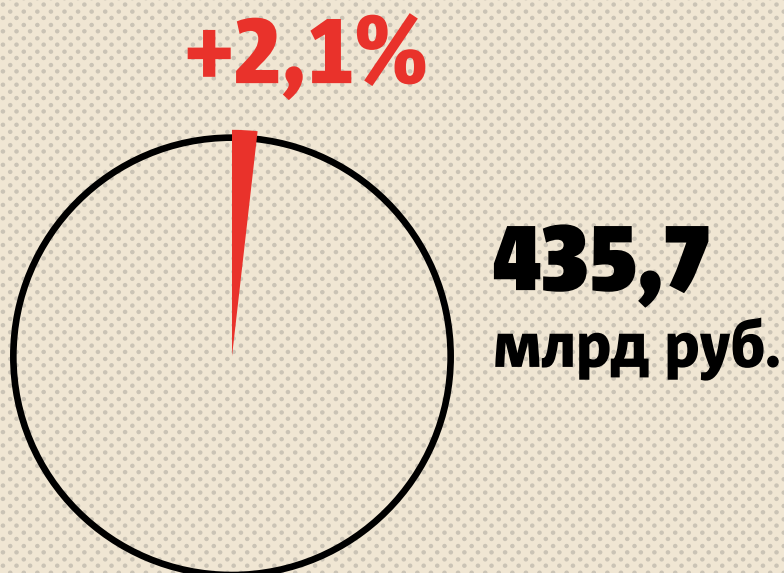
Следует констатировать, что на данный момент телекоммуникационный рынок в традиционном его понимании практически не имеет перспектив дальнейшего роста. На рынках нашего присутствия некоторым потенциалом органического и неорганического роста ещё обладает фиксированный сегмент, но и здесь мы говорим о динамике в единицы процентов, что не позволяет рассчитывать на значимый прогресс в рамках того бизнеса, в котором мы действовали долгие годы. Именно поэтому ещё в 2014 году одним из ключевых стратегических приоритетов для нашей Компании стала Дифференциация. Сегодня можно говорить о том,

**Даже в непростых условиях
Компания год за годом успешно
наращивает выручку, выполняет
все задачи для достижения
целевой рентабельности
и выполнения всех обязательств
по обеспечению доходности для
акционеров, включая в первую
очередь дивидендные выплаты**

что все задачи, которые мы ставили перед собой в рамках этого направления, были выполнены, цели достигнуты. Компетенции МТС расширились на новые области, такие как финансовые услуги, Internet of Things, Big Data, системная интеграция и ряд других. За это время мы проделали путь от проектных команд к полнокровным подразделениям в рамках нашей организационной структуры, от пилотных проектов к полноценным продуктам, которыми пользуются миллионы клиентов, от околонулевого коммерческого эффекта к миллиардным доходам. На этом фундаменте мы готовы строить новую среду нашего бизнеса, идти дальше в цифровую эпоху.

Для того чтобы подчеркнуть стремление не просто к расширению пределов нашей деятельности, но и к изменению общего подхода к разработке новых продуктов, решений, к самим принципам организации рабочего процесса и управления Компанией, в 2016 году Совет директоров принял решение о трансформации стратегии «3Д: Данные. Дифференциация. Дивиденды» в новую форму: «3D: Data. Digital. Dividends». Подробнее об элементах нашей новой стратегии вы узнаете в разделе «Наша стратегия», я же хочу отметить, что в её основе лежит стремление реализовать

Выручка Группы МТС



потенциал нашей Компании в процессе Digital-трансформации, осуществление которой является для нас ключевой задачей в ближайшем будущем.

Ещё одним важным решением, которое было принято Советом директоров МТС в 2016 году, является утверждение дивидендной политики на период 2016–2018 годы. Не углубляясь в детали, которые будут раскрыты ниже, подчеркну, что в ней мы продолжаем добрую традицию, заложенную в предыдущие три года, а именно обеспечение стабильного, гарантированного, высокого уровня дохода на инвестиции для наших акционеров.

Прежде чем передать слово Президенту МТС Андрею Дубовскову, я хотел бы поблагодарить всех членов Совета директоров за напряжённую и плодотворную работу в течение года. Часы совместного обсуждения ключевых для Компании вопросов, свободный и открытый обмен мнениями, высокий профессионализм и опыт каждого члена Совета директоров реализовались в принятии важнейших решений стратегического и тактического характера. Подробно о деятельности Совета директоров будет сказано в разделе «Корпоративное управление», я же подчеркну, что в этом году Совет традиционно продемонстрировал высокий уровень исполнения своих ключевых функций: обеспечение информационной прозрачности и открытости, осуществление защиты прав акционеров, контроль за деятельностью менеджмента и коллегиальное принятие важнейших управленческих решений.

Председатель Совета директоров ПАО «МТС»
РОН ЗОММЕР